



BOLLINO PROMOZIONALE

Richiamare l'occhio e comunicare l'offerta.

BOLLINO PROMOZIONALE.

Sul punto vendita, spesso c'è il rischio che i messaggi promozionali o l'invito all'acquisto non siano evidenti, anche per l'affollamento di prodotti e richiami visivi. Quindi è necessario richiamare in modo efficace l'attenzione del consumatore e mettere in evidenza l'esistenza di una promozione.

Il bollino promozionale del Gruppo Aro risponde in modo ottimale a questa necessità perché rispetta il packaging originale, non deteriorando le informazioni e gli elementi pre-esistenti e, al tempo stesso, offre una forte visibilità al messaggio promozionale.

Si tratta di un'etichetta autoadesiva di piccole dimensioni su cui possono essere stampati, con un'ottima resa, i messaggi legati alle promozioni in corso.

Il bollino si applica direttamente sulla confezione: richiama l'attenzione e fornisce l'informazione nel luogo e nel momento giusto.

[BOLLINO PROMOZIONALE](#) [1]





© Copyright Aro s.p.a.

P.IVA 01723810121

Via per Cedrate, 292 - 21044 Cavarina con Premezzo (VA) - Italia

Tel. 0039 0331/212309 - Fax 0039 0331/219050

www.gruppoaro.it - aro@gruppoaro.it