PRESPAZIATO

Resa estetica e praticità.

PRESPAZIATO.

La resa estetica di un’etichetta o un adesivo a volte rischia di essere compromessa dal bordo o dal fondo neutro o colorato dell’etichetta stessa. Il macchinario viene così valorizzato dal design della label, che però viene penalizzato dalla presenza dello sfondo.

Per offrire la massima resa, si possono utilizzare i prespaziati del Gruppo Aro.
Questi adesivi sono intagliati seguendo il contorno della scritta. Le parti che non formano l’immagine vengono quindi rimosse e il risultato, composto dalle singole lettere adesive, è di grande efficacia.

GUARDA IL VIDEO COMPLETO DELLA LAVORAZIONE DEI PRESPAZIATI.

LEGGI IL BLOG SUI PRESPAZIATI.

DIVISIONE MARCHITALIA DEL GRUPPO ARO.

Guarda il VIDEO sulla divisione Marchitalia del Gruppo ARO.

PRESPAZIATO **[1]**

RALLY MARTIN
8
RALLY MARTIN

Iconic

CREATIVE GROUP

ARCHIVE
ARCHIVIO

© Copyright Aro s.p.a.
P.IVA 01723810121
Via per Cedrate, 292 - 21044 Cavaria con Premezzo (VA) - Italia
Tel. 0039 0331/212309 - Fax 0039 0331/219050
www.gruppoaro.it - aro@gruppoaro.it