



ETICHETTA ABBIGLIAGGIO

Distinzione e rispetto delle normative.

ETICHETTA ABBIGLIAGGIO.

In un mercato sempre più popolato da prodotti e offerte, un'etichetta non può più svolgere semplicemente il ruolo di informare il consumatore, deve offrire efficacia anche in termini di attrazione, visibilità e distinzione dai prodotti dei concorrenti. E deve rispettare pienamente le normative vigenti in relazione al contatto con i prodotti.

Per questo, abbiamo progettato le etichette per l'abbigliamento in modo che offrano straordinarie possibilità di personalizzazione e di resa visiva, sia a livello cromatico sia per l'alta qualità di definizione.

DIVISIONE MARCHITALIA DEL GRUPPO ARO.

Guarda il [VIDEO](#) sulla divisione Marchitalia del Gruppo ARO.

[ETICHETTA ABBIGLIAGGIO](#) [1]





© Copyright Aro s.p.a.

P.IVA 01723810121

Via per Cedrate, 292 - 21044 Cavarina con Premezzo (VA) - Italia

Tel. 0039 0331/212309 - Fax 0039 0331/219050

www.gruppoaro.it - aro@gruppoaro.it