ETICHETTA DRY PEEL

Promozioni a portata di strappo.

ETICHETTA DRY PEEL.

Quando un prodotto diventa il veicolo stesso di una promozione e lo strumento per incentivare il consumatore a un ulteriore acquisto, si deve fare affidamento su un supporto di comunicazione che garantisce visibilità e funzionalità.

È il caso delle etichette dry peel del Gruppo Aro: etichette monouso autoadesive a doppio strato che permettono di rimuovere facilmente lo strato superiore, interamente o in parte, trasformandolo in un foglietto non adesivo promozionale. Può essere usato come tagliando sconto, ticket di ingresso, buono per ricevere un gadget o altro.

ETICHETTA DRY PEEL **[1]**

CHiPS
Vegan
Patate
ACQUISTA E GUSTA
1€
DIRETTAMENTE IN CASSA

© Copyright Aro s.p.a.
P.IVA 01723810121
Via per Cedrate, 292 - 21044 Cavaria con Premezzo (VA) - Italia
Tel. 0039 0331/212309 - Fax 0039 0331/219050
www.gruppoaro.it - aro@gruppoaro.it