BOLLINO PROMOZIONALE

Richiamare l’occhio e comunicare l’offerta.

BOLLINO PROMOZIONALE.

Sul punto vendita, spesso c’è il rischio che i messaggi promozionali o l’invito all’acquisto non siano evidenti, anche per l’affollamento di prodotti e richiami visivi. Quindi è necessario richiamare in modo efficace l’attenzione del consumatore e mettere in evidenza l’esistenza di una promozione.

Il bollino promozionale del Gruppo Aro risponde in modo ottimale a questa necessità perché
rispetta il packaging originale, non deteriorando le informazioni e gli elementi pre-esistenti
e, al tempo stesso, offre una forte visibilità al messaggio promozionale.
Si tratta di un’etichetta autoadesiva di piccole dimensioni su cui possono essere stampati,
con un’ottima resa, i messaggi legati alle promozioni in corso.
Il bollino si applica direttamente sulla confezione: richiama l’attenzione e fornisce l’informazione nel luogo e nel momento giusto.

BOLLINO PROMOZIONALE **[1]**


PERFECT MOUSSE
PREZZO
OUTLET
70%
055
Beige Abricot



© Copyright Aro s.p.a.
P.IVA 01723810121
Via per Cedrate, 292 - 21044 Cavaria con Premezzo (VA) - Italia
Tel. 0039 0331/212309 - Fax 0039 0331/219050
www.gruppoaro.it - aro@gruppoaro.it