



ETICHETTA PROFUMATA

Distinzione e attrazione.

ETICHETTA PROFUMATA.

Stabilire una relazione con il consumatore è il segreto alla base del successo di ogni prodotto. Nel campo della cosmetica, questa regola si applica in modo esemplare a profumi e prodotti caratterizzati da fragranze.

Per coinvolgere i sensi dei consumatori, dando risalto alla fragranza senza la necessità di aprire la confezione, il Gruppo Aro propone le etichette profumate, che riproducono fedelmente la profumazione del prodotto contenuto nel packaging.

[ETICHETTA PROFUMATA](#) [1]





© Copyright Aro s.p.a.

P.IVA 01723810121

Via per Cedrate, 292 - 21044 Cavarina con Premezzo (VA) - Italia

Tel. 0039 0331/212309 - Fax 0039 0331/219050

www.gruppoaro.it - aro@gruppoaro.it