



SLEEVE SOFT TOUCH

Prestazioni e distinzione.

SLEEVE SOFT TOUCH.

I consumatori vengono colpiti dall'aspetto visivo di flaconi e vasetti. Ma, spesso, allo sguardo fanno seguire il tatto. Dopo aver notato e apprezzato l'etichetta o la decorazione di una confezione, la prendono in mano per esaminarla meglio. Coinvolgere il consumatore a livello sensoriale in quella fase del percorso di scelta può rappresentare la mossa vincente.

Il Gruppo Aro ha studiato lo sleeve soft touch proprio per offrire ai prodotti contenuti nella confezione un più ampio potere di attrazione nei confronti dei consumatori.

Questo prodotto, infatti, è un film termoretraibile ad alta retrazione che viene valorizzato da un ulteriore trattamento in fase di lavorazione che gli conferisce morbidezza al tatto.

Il fondo dello sleeve può essere trasparente o pieno, neutro o decorato con grafica e testi, a seconda dell'effetto che si desidera ottenere o al packaging su cui dev'essere applicato.

L'etichetta sleeve inoltre, in caso di rottura accidentale del contenitore i frammenti possono essere contenuti evitando la fuoriuscita del prodotto e il rischio di tagli o dispersione di schegge.

[SLEEVE SOFT TOUCH \[1\]](#)





© Copyright Aro s.p.a.

P.IVA 01723810121

Via per Cedrate, 292 - 21044 Cavaria con Premezzo (VA) - Italia

Tel. 0039 0331/212309 - Fax 0039 0331/219050

www.gruppoaro.it - aro@gruppoaro.it