



ETICHETTA A TECNICA MISTA

Distinzione e attrattiva.

ETICHETTA A TECNICA MISTA.

Nel mercato della cosmetica, oggi così affollato di brand e prodotti, la capacità di attrarre il consumatore fin dal primo contatto può fare la differenza. Un packaging diverso da quello della concorrenza, che risalta e valorizza il flacone o il vasetto di un prodotto, riesce a stabilire un rapporto immediato con l'utilizzatore e a veicolare la percezione.

Per rendere unici e riconoscibili i prodotti cosmetici, il Gruppo Aro ha sviluppato le etichette a tecnica mista, che permettono di ottenere decorazioni ed effetti grafici di grande impatto: rilievi, colori ultra-coprenti, particolari lucidi e/o opachi a registro, effetti metallici con lamine a caldo e a freddo.

[ETICHETTA A TECNICA MISTA \[1\]](#)





© Copyright Aro s.p.a.

P.IVA 01723810121

Via per Cedrate, 292 - 21044 Cavaria con Premezzo (VA) - Italia

Tel. 0039 0331/212309 - Fax 0039 0331/219050

www.gruppoaro.it - aro@gruppoaro.it