



SLEEVE BIPACCO E TRIPACCO

Efficacia promozionale moltiplicata.

SLEEVE BIPACCO E TRIPACCO.

Quando una promozione riguarda l'acquisto di due o più confezioni di un prodotto, nasce l'esigenza di "impacchettare" insieme il numero di packaging legati all'azione promozionale e mettere in evidenza il vantaggio nell'acquisto.

La soluzione che garantisce massima efficienza è lo sleeve bipacco e tripacco del Gruppo Aro,

che avvolge due o tre confezioni unendole in un unico blocco.

Il vantaggio dello sleeve bipacco e tripacco non è soltanto quello di formare una sorta di confezione multipacco: siccome l'intera superficie dello sleeve è stampabile, questa soluzione costituisce un supporto perfetto per i messaggi e le immagini promozionale, garantendo massima visibilità.

Nel caso in cui, invece, si voglia mettere più in evidenza il contenuto di questo pacco assemblato, cioè i prodotti, lo sleeve può essere trasparente e si può ricorrere al bollino promozionale per comunicare le offerte.

[SLEEVE BIPACCO E TRIPACCO](#) [1]





© Copyright Aro s.p.a.

P.IVA 01723810121

Via per Cedrate, 292 - 21044 Cavaria con Premezzo (VA) - Italia

Tel. 0039 0331/212309 - Fax 0039 0331/219050

www.gruppoaro.it - aro@gruppoaro.it