



SLEEVE SOFT TOUCH

Prestazioni e distinzione.

SLEEVE SOFT TOUCH.

I consumatori vengono colpiti dall'aspetto visivo di etichette e bottiglie. Ma, spesso, allo sguardo fanno seguire il tatto. Dopo aver notato e apprezzato l'etichetta o la decorazione di una bottiglia, la prendono in mano per esaminarla meglio.

Coinvolgere il consumatore a livello sensoriale in quella fase del percorso di scelta può rappresentare la mossa vincente.

Il Gruppo Aro ha studiato lo sleeve soft touch proprio per offrire ai prodotti contenuti in bottiglia un più ampio potere di attrazione nei confronti dei consumatori.

Questo prodotto, infatti, è un film termoretraibile ad alta retrazione che viene valorizzato da un ulteriore trattamento in fase di lavorazione che gli conferisce morbidezza al tatto.

Il fondo dello sleeve può essere trasparente o pieno, neutro o decorato con grafica e testi, a seconda dell'effetto che si desidera ottenere o alla bottiglia su cui dev'essere applicato.

[SLEEVE SOFT TOUCH \[1\]](#)









© Copyright Aro s.p.a.

P.IVA 01723810121

Via per Cedrate, 292 - 21044 Cavaria con Premezzo (VA) - Italia

Tel. 0039 0331/212309 - Fax 0039 0331/219050

www.gruppoaro.it - aro@gruppoaro.it