



ETICHETTA FLUORESCENTE

Per mettere in luce anche senza la luce.

ETICHETTA FLUORESCENTE.

La vista è il senso su cui tutti facciamo maggiore affidamento.

Anche quando si tratta di scegliere cosa bere.

Ecco perché ciò che colpisce il nostro sguardo ha maggiori possibilità di conquistarci e farsi acquistare.

Nel campo dei soft drink, per esempio, una strategia vincente è quella di creare un legame immediato con i consumatori proprio dove avverrà il consumo.

Se si pensa a tutte quelle situazioni caratterizzate da scarsa luminosità e alto consumo di bevande e soft drink, si può individuare facilmente il punto di forza offerta dalle etichette fluorescenti del Gruppo Aro: sono prodotte con inchiostri che si illuminano se vengono colpiti da luce UV. Uno strumento dedicato specialmente, ma non solo, a tutti i brand presenti nei locali notturni con prodotti che, da una simile fonte di visibilità, si possono giovare del fatto di essere immediatamente localizzabili.

[ETICHETTA FLUORESCENTE \[1\]](#)





© Copyright Aro s.p.a.

P.IVA 01723810121

Via per Cedrate, 292 - 21044 Cavarina con Premezzo (VA) - Italia

Tel. 0039 0331/212309 - Fax 0039 0331/219050

www.gruppoaro.it - aro@gruppoaro.it