



ETICHETTA FASCETTA

Visibilità e capacità di comunicare.

ETICHETTA FASCETTA.

Catturare lo sguardo del consumatore e invogliarlo ad approfondire la conoscenza con il prodotto attraverso il contatto con il packaging sono passi fondamentali nel mercato di oggi, affollato da proposte e offerte.

L'etichetta fascetta del Gruppo Aro è nata per offrire ai prodotti una maggiore visibilità, rendendoli facilmente riconoscibili dai consumatori e distinguendoli dai concorrenti. Si tratta di un film plastico stampato, in parte o totalmente, non adesivo, che aggiunge identità e carattere a ogni confezione.

[ETICHETTA FASCETTA \[1\]](#)







© Copyright Aro s.p.a.

P.IVA 01723810121

Via per Cedrate, 292 - 21044 Cavaria con Premezzo (VA) - Italia

Tel. 0039 0331/212309 - Fax 0039 0331/219050

www.gruppoaro.it - aro@gruppoaro.it